

Meta compite con Twitter con la nueva plataforma Threads (Hilos)

Threads (Hilos) es la nueva red social que lanzará Meta para competir contra Twitter, que impuso nuevas restricciones a sus usuarios.

La compañía, propietaria de Facebook, Instagram y WhatsApp, podría oficializar su anuncio el próximo jueves, según la prensa estadounidense.

La aplicación ya está disponible en las tiendas de aplicaciones como Play Store, en la modalidad de acceso anticipado.

El lanzamiento de Threads permitirá mantener conversaciones digitales en tiempo real.

La aplicación de Meta parece funcionar de manera muy similar a Twitter, enfatizando las conversaciones públicas, y los usuarios pueden seguir a las personas que ya siguen en Instagram.

Inclusive, la apariencia es similar a la de Twitter, con capturas de pantalla del servicio que muestran mensajes con respuestas de otros usuarios. También permite dar «me gusta» y «responder».

Los usuarios podrán iniciar sesión en Threads usando su cuenta de Instagram, según las vistas previas de fotos de la aplicación que se muestran en la App Store de Apple.

Threads se anuncia como un lugar donde puedes «seguir y conectarte directamente con tus creadores favoritos y otros que aman las mismas cosas».

El presidente de Meta, Mark Zuckerberg, llevaba mucho tiempo planeando el lanzamiento de esta red social de conversaciones en línea en tiempo real para hacerle competencia a Twitter.

Restricciones en Twitter

En las últimas semanas, el multimillonario sudafricano Elon Musk, anunció más restricciones para los usuarios de Twitter. A pesar de esto, la plataforma pareciera que es irremplazable.

Musk precisó la imposición de límites diarios en la cantidad de publicaciones que pueden leer los usuarios, lo que provocó malestar entre los seguidores de la red social.

Desde que Musk compró Twitter el pasado año, impuso distintas fórmulas para rentabilizar la empresa -como cobrar por las cuentas verificadas- que han resultado un fiasco, por lo que se vio obligado a devolver el estatus de «verificado» a cuentas importantes de medios de comunicación o «influencers» con millones de seguidores.

El servicio de Twitter modificó el algoritmo que decide qué publicaciones son más visibles, eliminó las reglas de moderación de contenido que prohíben ciertos tipos de tuits y revisó el proceso de verificación que confirma las identidades de los usuarios.

Con información de 2001