

Meta cierra «Tuned», la app de parejas en pandemia

Meta ha anunciado el cierre de Tuned, una app creada exclusivamente para parejas. A partir del 19 de septiembre, la aplicación dejará de funcionar, a solo dos años de su lanzamiento.

Tuned fue un proyecto del Equipo de Experimentación de Nuevos Productos (NPE, por sus siglas en inglés) de Meta, que se formó originalmente para crear aplicaciones orientadas al consumidor que permitirían a la compañía probar nuevas funciones y evaluar las reacciones de las personas.

Lanzado en los primeros meses de la pandemia, Tuned se posicionó como una forma para que las parejas se mantuvieran en contacto y comprometidos, con funciones de mensajería y cuestionarios diseñados para permitirles compartir cómo se sienten, qué están haciendo y los hitos que estás anticipando.

A través de ella, las parejas podían intercambiar notas, fotos, videos, audios, desafíos y hasta música, intentando generar un espacio de intimidad en medio de las redes sociales. De acuerdo con *Sensor Tower*, la app solo se descargó 900 mil veces en Google Play y la App Store.

Competencia en el mercado

Tuned tenía competencia en aplicaciones de parejas sociales mejor establecidas, como Between y Couply. Además, no tenía mayor promoción a través de las apps tradicionales de Meta como Facebook o Instagram.

Sus usuarios han comenzaron a recibir una notificación sobre el cierre inminente la semana pasada, aconsejándoles que descarguen sus datos antes del 19 de septiembre, cuando la aplicación dejará de funcionar.

Con información de [RPP](#)