

Meta AI ahora se entrena con los contenidos de la agencia de noticias Reuters

Meta ha llegado a un acuerdo Reuters que permitirá a la empresa tecnológica entrenar a su chatbot de inteligencia artificial (IA) con los contenidos generados por la agencia de noticias. El convenio de licencia es el primero de este tipo que la organización encabezada por Mark Zuckerberg cierra. La alianza ocurre en un momento en el que los desarrolladores de grandes modelos de lenguaje experimentan una escasez de datos de entrenamiento.

La asociación fue ratificada por las partes involucradas. “Podemos confirmar que Reuters está colaborando con proveedores de tecnología para licenciar nuestro contenido de noticias confiable y basado en hechos para impulsar sus plataformas de IA. Los términos de estos contratos siguen siendo confidenciales”, anota Heather Carpenter, vocero del servicio informativo. Por su parte Jamie Radice, portavoz de Meta, asegura que gracias a esta asociación “Meta AI puede responder a preguntas sobre eventos actuales con resúmenes y enlaces a contenido de Reuters”.

El portal Axios informa que el pacto tendrá una duración “de varios años”. Añade que Reuters recibirá una compensación económica por el contenido que utilice en cada respuesta el asistente de IA de Meta. El bot conversaciones se puede utilizar a través de Facebook, Instagram y WhatsApp. Los materiales generados por los editores de la agencia informativa comenzarán a aparecer para los usuarios de Meta AI ubicados en Estados Unidos. Se desconoce si la posibilidad llegará a otros mercados.

Esta startup quiere que los youtubers cobren por los datos de entrenamiento de IA

Mientras grandes plataformas como Reddit firman acuerdos con las gigantes de la IA, el programa «License to Scrape» deja la concesión de licencias en manos de estrellas individuales del streaming en YouTube.

Meta busca garantizar el entrenamiento de su IA

OpenAI ha firmado múltiples acuerdos semejantes en el último año con diversas compañías mediáticas. En julio del año pasado,

llegó a un convenio con la agencia Associated Press y cinco meses después firmó un contrato con el conglomerado alemán Axel Springer para utilizar información publicada en sitios como Business Insider y Político. En abril de este año, se asoció con Financial Times y 15 días después cerró un trato con Prisa Media, que maneja títulos como El País, Cinco Días, AS y El Huffpost. Este mes, consiguió un pacto con Dotdash Meredith, el mayor editor de Estados Unidos y propietario de más de 40 marcas de medios, incluidas Investopedia, People y Food & Wine. En agosto de este firmó un acuerdo con el grupo Condé Nast, editor de Wired, Vogue y GQ entre otras publicaciones.

Los analistas sugieren que esto es resultado de una crisis generalizada en el sector de la IA. Indican que los principales jugadores de la industria emergente están a punto de agotar toda la información de entrenamiento disponible de forma pública en internet. La mayoría de los materiales serán accesibles a través de muros de pago o estarán condicionados a contratos de uso exclusivos.

Data Provenance Initiative, un colectivo liderado por el Instituto de Tecnología de Massachusetts, indica que existe «una crisis emergente en el consentimiento de uso». Los editores y plataformas en línea están tomando medidas más estrictas para evitar que sus publicaciones sean utilizadas para capacitar a productos como Gemini o GPT. En consecuencia, han restringido el 5% de todos los contenidos antes públicos. El 25% de los datos de mayor calidad se ha vuelto inaccesible. Organizaciones como Google han intentado responder a la falta de información pública de calidad con datos sintéticos. Pero la fiabilidad del procedimiento está en duda.

Con información de [Wired](#)