

# Messi lanzó 525 Rosario, su nueva plataforma de contenidos vinculados al deporte

“Talento, elegancia, precisión”. Así se define 525 Rosario en su sitio web, la nueva plataforma global de contenidos que Lionel Messi lanzó tras asociarse con la productora Smuggler Entertainment. El Diez realizó su anuncio en redes sociales este jueves. En un video que compartió en su cuenta de Instagram, mencionan que la plataforma abarcará comerciales, eventos en vivo y películas y televisión, principalmente alrededor del deporte. “Se vienen cosas espectaculares”, comentó el capitán campeón del Mundial de Qatar 2022.

525 Rosario, cuyo nombre remite al número de la casa de su familia y su ciudad natal en la provincia de Santa Fe, surge de la asociación con la productora que realizó dos documentales sobre el capitán de la Selección Argentina. Messi’s World Cup: The Rise of a Legend, sobre la victoria de la albiceleste en Qatar, y Messi Meets America, sobre su llegada al Inter Miami, donde juega actualmente.

Lionel Messi de Argentina celebra con el trofeo de la Copa Mundial de la FIFA luego de la victoria de su equipo durante el partido final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022

La empresa William Morris Endeavor (WME) será la encargada de representar a la nueva plataforma, que tendría doble sede en Miami y Los Ángeles, con Tim Pastore, fundador de Smuggler Entertainment, como director ejecutivo. Aun así, la empresa operará bajo la supervisión de la familia Messi.

Sin embargo, no hay información en la página web de la nueva compañía, salvo por una imagen que se expande por todo el sitio de un grupo de niños jugando al fútbol en la ciudad de Rosario. Allí, se lee la frase: “525 Rosario es una productora global de contenidos y una extensión de la actividad empresarial de Leo Messi. Talento, elegancia, precisión”.

Por su parte, Messi brindó una declaración a la revista Variety sobre el nuevo proyecto: “El entretenimiento siempre fue una pasión para mí, ya sea en el campo de juego como en otras áreas. Estoy muy motivado por la oportunidad de realizar este proyecto que creamos con Smuggler Entertainment y de expandirlo todavía más para crear contenido y experiencias a una escala global”.

WME compartió un comunicado sobre los objetivos del emprendimiento. “La compañía tiene el nombre de la ciudad natal de Messi, en la Argentina, representando el máximo símbolo de sus raíces, y apuntalará los valores de la familia y la comunidad, que son principios centrales de la empresa. WME ayudará a darle vida al estudio a través de películas, televisión, audio, digital, contenido de marca, eventos en vivo/inmersivos y publicidad”, detallaron.

La empresa no se guardó la posibilidad de mencionar sus logros y lo llamaron “el mejor jugador de fútbol en la historia del deporte”. “Ganó un récord de ocho premios de Balón de Oro, cuatro títulos de la UEFA Champions League (en una carrera de 21 años en el FC Barcelona) y recientemente fue capitán de la Selección Argentina, a quien llevó a la victoria en el Mundial 2022. Actualmente, juega para el Inter Miami en la MLS y es un motor para el crecimiento del deporte en los Estados Unidos”, agregaron.

Según Variety, en un comunicado explicaron que la empresa “representará los atributos de innovación y trabajo en equipo asociados con Leo Messi, todo mientras defiende las diferentes perspectivas para la comunidad latina e hispanica y su audiencia global”. También aseguraron que la familia Messi sostuvo que busca “inspirar y conectar con personas alrededor del mundo en una forma nueva”.

“Estamos ansiosos por este proyecto. Nos gustaría continuar avanzando en el sector del entretenimiento, trayendo nuevas iniciativas y producciones con alcance global a través de la narración de historias, la programación y las experiencias”, señalaron.

Con información de El Universal