

Messi elige su gol en la final de la “Champions” 2009 como su favorito

El futbolista argentino Lionel Messi, delantero del Inter Miami, aseguró este jueves 22 que el gol favorito de su carrera fue el que anotó de cabeza al Manchester United en la final de la Liga de Campeones de 2009, la cual ganó con el Fútbol Club Barcelona.

“Tenía muchos goles que quizás son hasta más lindos y de muchísimo valor, por la importancia también, pero el gol de cabeza en la final de Champions League al Manchester United siempre fue mi favorito”, expresó, en declaraciones publicadas por el Inter Miami.

Messi eligió el gol favorito de su carrera como parte de la campaña benéfica “A Goal in Life”, y el artista Refik Anadol lo convertirá en una obra de arte.

“Ya sabía lo especiales que son las obras de Refik, pudimos conocernos en Miami y va a ser emocionante descubrir cómo puede transformar un gol, un momento del deporte, en una pieza artística única como las que él crea”, añadió el nacido en Rosario.

El gol de cabeza de Messi certificó el triunfo por 2-0 del Barcelona contra el Manchester United en la final de la Liga de Campeones disputada en el estadio Olímpico de Roma.

Messi impactó el balón de cabeza a más de dos metros y medio de altura tras un pase de Xavi Hernández. El zurdo perdió una bota en su salto y dejó una imagen para la historia del fútbol.

“El gol de Leo Messi es más que un momento decisivo en el deporte. Es una compleja expresión de acción humana, memoria y movimiento”, dijo el artista.

Refik explicó que la pieza se logrará “al integrar tecnologías de biosensado y sistemas de IA avanzados, entrenados con datos de ese evento singular, estamos explorando una nueva frontera en el arte con IA, una en la que los datos se convierten en emoción, y la memoria en forma”.

“Este proyecto refleja nuestro compromiso más amplio de hacer accesibles las herramientas más avanzadas de la inteligencia artificial y de transformar el arte en impacto directo, con

todos los beneficios destinados a apoyar la equidad educativa y las oportunidades para niños y comunidades necesitadas”, prosiguió.

La campaña “A Goal in Life” es un proyecto impulsado con fines benéficos y liderado por la Fundación Inter Miami CF y marca una intersección el deporte y el arte.

La Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (Uefa, por sus siglas en francés) aceptó ceder los derechos de las imágenes del gol de Messi a la Fundación Inter Miami CF para que pudiera convertirse en una obra de arte compartida por todo el mundo.

La obra se presentará en Nueva York el 11 de junio en la casa de subastas Christie’s.

Con información de La Verdad