

Mercado Libre lanza su propio sitio de películas tipo Netflix

La empresa de compra y venta mundial, Mercado Libre informó que tendrá un nuevo producto para sus clientes, y se trata de Mercado Play, este nuevo servicio de streaming que el unicornio agrega a su ecosistema para competir con Netflix y Amazon Prime Video.

Por lo pronto, es un lanzamiento silencioso. Según fuentes consultadas por iProUP, en la sede de la empresa en Saavedra ultiman detalles para comunicar la novedad con bombos y platillos la próxima semana. De momento, manejan el tema con profundo hermetismo.

La firma ya está testeando su funcionalidad con algunos usuarios que compartieron capturas de sus pantallas en redes sociales.

En principio el servicio estará disponible exclusivamente para Argentina, y se espera que luego se expanda a otros países de la región como Brasil, México, Chile, Colombia, Uruguay, Perú y Ecuador. Mercado Play ofrecerá películas y series, tanto para adultos como para el público infantil. Algunos de los títulos que ya están disponibles son:

Películas: Perros de la Calle, Django, Bastardos sin Gloria, Karate Kid, Zombieland, Wiplash, etcétera

Series: La Niñera, Mr Bean, Broadchurch y The Shield, entre otras

La plataforma posee filtros por edad (12, 14, 16, 18 años y apto para todo público) y es posible elegir el doblaje en varios idiomas (inglés, portugués y español) o agregar subtítulos.

Con información de [iProup](#).