

Mercado farmacéutico creció 44,6 % hasta julio

El boletín Faro Farmacéutico, elaborado por la Unidad de Inteligencia de Negocios del Grupo Leti, reportó un aumento del 44,60% en la distribución de medicamentos entre enero y julio en comparación con el año anterior. Este incremento permitió que se distribuyeran más de 174,9 millones de unidades en farmacias de todo el país, mejorando así la disponibilidad de medicamentos para los pacientes venezolanos.

El informe del Grupo Leti reveló que en el período de enero a julio, el mercado farmacéutico presentó una notable variedad, con un total de 9.115 presentaciones activas. Esto asegura que haya suficientes opciones para satisfacer las diversas necesidades de los pacientes y ofrecer tratamientos adecuados.

Según el reporte, los laboratorios de producción nacional jugaron un papel crucial, contribuyendo al 72% de la recuperación del sector durante estos meses.

En cuanto a la disponibilidad de terapias, el informe destaca que se logró asegurar el suministro para tratar las enfermedades más comunes entre los pacientes venezolanos. Se observó un aumento en el consumo por especialidad, con incrementos del 81,77% en el sistema músculo esquelético, 56,04% en el sistema cardiovascular, 44,41% en el sistema nervioso central, 41,34% en diabetes y aparato digestivo, 36,37% en antiparasitarios, 31,82% en el sistema genitourinario, 30,38% en hormonas, 28,85% en antiinfecciosos, 27,51% en órganos de los sentidos y 27,21% en el aparato respiratorio.

El mercado de medicamentos genéricos siguió siendo la opción más accesible para los pacientes durante el mismo período, con una recuperación del 59,81% y 78,1 millones de unidades. Los genéricos representaron el 44,68% del mercado total.

Los laboratorios nacionales de genéricos mantuvieron su predominancia, representando el 70% de la recuperación de este segmento del mercado, y continuaron siendo la opción preferida en el país. En julio, las presentaciones de contenido reducido tuvieron un crecimiento notable del 106,14% en comparación con el año anterior, y el crecimiento acumulado para este tipo de presentaciones entre enero y julio fue del 82,90%.

Con información de Banca y Negocios