

Meghan Markle lanza con éxito el primer producto de su marca

La duquesa de Sussex, Meghan Markle, hizo un anuncio emocionante en marzo sobre su incursión en el mundo empresarial con el lanzamiento de 'American Riviera Orchard', su nueva marca de estilo de vida. Este nuevo proyecto ha generado gran expectación, especialmente después de revelarse que su primer producto estrella será una deliciosa mermelada de fresa. Un proyecto que convertirá en millonaria a Meghan Markle.

Desde el anuncio, la marca ha comenzado a ganar notoriedad, enviando 50 tarros de su mermelada a influencers y personalidades conocidas. Entre ellas se encuentra la socialité argentina Delfina Blaquier, quien, siendo amiga cercana de la Familia Real a través de su esposo, el jugador de polo Nacho Figueras, compartió su entusiasmo por el producto, afirmando: «La mermelada de fresa ???? me hace feliz», y agregó: «Y yo ♥️ tu mermelada @americanrivieraorchard».

Además, Tracy Robins, una diseñadora de renombre y buena amiga tanto de Meghan como del Príncipe Harry, compartió en sus historias de Instagram una imagen del tarro de mermelada junto a una canasta de limones frescos, mostrando su apoyo al nuevo emprendimiento.

Los tarros de mermelada están meticulosamente diseñados, llevando el distintivo nombre y logo de 'American Riviera Orchard', así como la mención de su lugar de origen, Montecito, la encantadora localidad californiana donde Meghan y Harry han establecido su hogar.

A medida que se acerca la presentación oficial de 'American Riviera Orchard' esta primavera, se espera que la marca refleje las pasiones y los intereses de Meghan, tal como lo hizo su popular blog 'The Tig'. Este blog, que Meghan solía escribir antes de casarse con el príncipe Harry, abordaba temas como la familia, la cocina, el entretenimiento y la decoración del hogar.

Al registrar la marca, Meghan no se limitó a la mermelada. La lista de productos planeados es extensa e incluye desde menaje para el hogar, alimentos gourmet, y libros de cocina, hasta una variedad de productos de belleza, fragancias, cojines de yoga y joyería, prometiendo ofrecer algo para cada seguidor de su estilo de vida único.

Según el Daily Mail: «La marca pretende coincidir con el lanzamiento de un nuevo programa de cocina para Netflix, Meghan elaborará y venderá productos como mermeladas. Y en algún momento habrá un libro y un blog» y agregan que la duquesa «está entusiasmada con su último emprendimiento personal. Es algo que ha querido hacer desde hace tiempo. Está emocionada de compartir su estilo y las cosas que ama».

Con información de AP