

Medios digitales de prensa crean Coalición Informativa contra la desinformación en Venezuela

Dos medios digitales de prensa, un verificador de noticias falsas y dos organizaciones dedicadas a la comunicación decidieron unir esfuerzos en Venezuela y han conformado un equipo con el objetivo de hacerle frente a la desinformación. Han creado La Coalición Informativa (C-Infirma).

Medianálisis, Efecto Cocuyo, El Estímulo, Cazadores de Fake News y Probox con el soporte del Consorcio para Apoyar el Periodismo Independiente en la Región (CAPIR) y la asesoría de **Chequeado de Argentina** y **DataCrítica de México** son quienes conforman C-Infirma que producirá contenidos informativos para dar a conocer cómo opera la desinformación (información falsa, falseada, la información malintencionada, bulos) en Venezuela; quiénes están detrás de este fenómeno y cómo afecta a los venezolanos que ya sufren una crisis humanitaria compleja, con denuncias de violaciones al derecho de la libertad de expresión junto a la desaparición de medios informativos.

C-Infirma presentará una serie de investigaciones individuales y bajo colaboración grupal que difundirá la estructura, **estrategia y herramientas digitales que utilizan distintos actores en el país para desviar o confundir la atención de los venezolanos en temas políticos, económicos, sociales y culturales** entre otros. Estas publicaciones se harán en cada portal web de los medios participantes.

Andrés Cañizález, director de Medianálisis, entidad que coordina editorialmente a la naciente coalición, detalla que es la primera vez en que Venezuela un grupo de periodistas, ingenieros, expertos en comunicación y politólogos conforman un equipo para analizar, alfabetizar y explicar el impacto que genera las noticias falsas y los provocadores de desinformación.

“Los ciudadanos en Venezuela cada día son más víctimas de la desinformación sea por la censura del Estado a los medios de comunicación tradicionales o digitales, por la desaparición forzosa de decenas de periódicos y radios o simplemente porque así lo desean los distintos factores de poder y es este el principal motivo de La Coalición Informativa: dar a conocer cómo

ciertos actores en el país son productores, distribuidores y actores de noticias falsas, mal intencionadas o confusas con el fin de impulsar sus distintos intereses” detalló parte de la misión y visión que tiene este proyecto periodístico.

C-Infoma comenzará a publicar sus trabajos investigativos a partir del 15 de noviembre de 2022. Comprenderán tanto publicaciones periodísticas de investigación como difusión de información en distintos formatos digitales para que la población venezolana pueda acceder a este tipo de contenido de forma sencilla y así puedan cumplir el pilar principal de este proyecto.

Las organizaciones y medios agrupados en C-Infoma han definido que desgranarán cómo trabajan las diferentes máquinas desinformativas en Venezuela, **y que también analizarán tendencias, momentos y hechos noticiosos que estén rodeados con desinformaciones** y que por esta razón pueden terminar afectando a los habitantes del país en su toma de decisiones, ópticas de la situación país o maneras de opinar.

Con fuerza periodística

C-Infoma cuenta con la fuerza periodística del Consorcio para Apoyar el Periodismo Independiente en la Región (CAPIR) **que desarrollará su primer proyecto de lucha contra la desinformación en el país luego de experiencias en México, Honduras y Bolivia.** CAPIR es una iniciativa del Institute for War & Peace Reporting.

CAPIR comienza a trabajar en Venezuela con este grupo de medios para cumplir con una de sus temáticas prioritarias que es la lucha contra la desinformación **y de esta manera, dan un paso más en su afán de fortalecer a los medios en América Latina y el Caribe** que combaten las crecientes amenazas al periodismo independiente.

Además del apoyo, **CAPIR se encargó de reforzar al equipo venezolano con las experiencias de los profesionales de Chequeado de Argentina y DataCrítica de México.**

Chequeado será el asesor de C-Infoma a la hora de difundir cada uno de los contenidos. Con todas sus prácticas periodísticas, **los argentinos acompañarán a los venezolanos en los distintos procesos de difusión** con la meta de que los trabajos tengan un alcance masivo, que sean atractivos a todos los públicos y que contribuya de manera eficaz al objetivo de hacerle frente a la desinformación.

DataCrítica será la encargada de guiar a todos los integrantes de la naciente coalición en la búsqueda y presentación de datos. **Con distintas técnicas, aportarán al equipo formas de buscar datos, procesarlos y difundirlos para entender cómo funciona el fenómeno de la desinformación en Venezuela.**

A partir de esta coalición, **Medianálisis, Efecto Cocuyo, El Estímulo, Cazadores de Fake News y Probox** esperan dar un aporte significativo a la lucha contra las noticias falsas, las malintencionadas, los bulos, la opacidad y por hacer valer el derecho humanos de estar informado y de la libertad de expresión.

Con información de El Impuslo