

McDonald's cerró el primer semestre del año con un 9% de ganancia

La cadena estadounidense de comida rápida McDonald's ganó 4.112 millones de dólares en su primer semestre de 2023, un 79 % más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos que publicó este jueves.efe

La empresa facturó 12.395 millones de dólares entre enero y junio de 2023, un 9 % más que en 2022.

En el segundo trimestre de este año, el periodo en el que más se fijaban este jueves los inversores de Wall Street, la compañía con sede en Chicago (Illinois) ganó 2.310 millones de dólares, lo que supone una subida del 94 % en términos interanuales.

Nuestros resultados del segundo trimestre reflejan una ejecución consistentemente sólida de nuestra estrategia 'Accelerating the Arches' (Acelerando los arcos), con un crecimiento de ventas comparable global del 11,7 % y un crecimiento de ventas comparable de dos dígitos en cada uno de nuestros segmentos", dijo el presidente y director ejecutivo de McDonald's, Chris Kempczinski.

Los mercados con licencia de desarrollo internacional de McDonald's experimentaron un crecimiento de las ventas en la misma tienda del 14 %, impulsado por una mayor demanda en China, donde la economía aún se está recuperando de los bloqueos prolongados del Covid-19.

Kempczinski anotó en el comunicado que «McDonald's nunca ha sido más fuerte», a pesar de a los «desafíos macroeconómicos globales».

Las acciones de McDonald's subían un 1,63 % en las operaciones previas a la comercialización.

Con información de EFE