

Mattel saca edición especial de la “Barbie rarita”

Mattel, ante el éxito rotundo de la película Barbie, protagonizada por Margot Robbie y Ryan Gosling, informó que comenzará a vender la muñeca “Rarita” que sale en el filme y que representa a aquellas que las niñas cortan el cabello, pintan y las “intervienen” a su gusto.

La muñeca lleva un vestido rosa brillante con ilustraciones coloridas y mangas abultadas. Además, luce unas botas de piel de serpiente verde.

Como en la película, lleva el pelo cortado de una forma poco profesional y lleva las marcas de “una muñeca con la que se ha jugado demasiado”.

Sin embargo, Mattel explicó que esta edición de la “Barbie rarita” se venderá por tiempo limitado hasta el 18 de agosto, que se puede adquirir a pedido en el portal de la empresa con un precio de 50 dólares.

A quien la compre se le va a dar un certificado de autenticidad de esa Barbie y un paquete coleccionable.

La actriz que dio vida a la “Barbie rarita”, Kate McKinnon, dijo recientemente cómo fue que ella y la empresa diseñaron la muñeca en cuestión; incluso los garabatos y otras características que hicieron vistoso el personaje como el corto del cabello y hasta la ropa.

“Tengo que decir, bastante involucrada. Muchas discusiones se centraron en la ubicación de cosas como: ‘¿Dónde va el marcador en tu cara?’ y ‘¿Cuál es la forma del garabato?’ y ‘¿Qué tan cortado estará el cabello?’ Se basa en la Barbie que creo que todos teníamos, a la que le cortaban el cabello, le quemaban la ropa y dibujaban sobre ella (...) En realidad, se piensa mucho en todos esos elementos. Entonces, fue muy emocionante trabajar en ese aspecto”, dijo en una entrevista reseñada por Yahoo.

EFE