

Más del 60% de los emprendedores que salen a generar una iniciativa económica temen poco al fracaso

El economista y presidente de Integral Consultores Group, Leonardo Soto, señaló que **en Venezuela el «efecto moda» de un negocio dura entre 3 y 4 meses**, cuando, por lo general, debería perdurar entre 6 y 8 meses.

En ese sentido, destacó que la mayoría de los empresarios o emprendedores que montan un negocio en el país **no hacen un estudio de mercado** o un análisis de necesidades básica basado en preguntarle a las personas lo que quieren.

«Hay emprendedores que salen con mucho o poco capital a generar una iniciativa, **pero comienzan a enfrentarse a una serie de situaciones que el mismo entorno les indica que ‘estoy presente’**, entre ellos el incremento de los servicios relacionados con la actividad comercial o empresarial, el tema de los impuestos tanto municipales como nacionales, la competencia desde el punto de vista del precio», explicó.

Soto comentó que más del 60% de los emprendedores que **salen a la calle a generar una iniciativa económica temen poco al fracaso**.

«Hay que tener siempre un mínimo de criterio razonable para que ese riesgo latente, ese 50-50, **no me afecte al punto de tumbarme el negocio** y perder todo el capital que estoy invirtiendo», agregó en [Unión Radio](#).

Con información de Banca y Negocios