

Madonna lanzará disco “dance” en 2026 en su regreso a Warner

Madonna ha confirmado lo que muchos fans esperaban: en 2026 lanzará un nuevo álbum con Warner Records, la discográfica con la que inició su carrera y que la catapultó como reina del pop en los años ochenta.

El anuncio, realizado en redes sociales, supone el cierre de un ciclo tras casi dos décadas lejos del sello, con el que publicó clásicos como *Like a Virgin* (1984), *True Blue* (1986), *Confessions on a Dance Floor* (2005), hasta *Hard Candy* (2008).

El regreso no es solo simbólico. Madonna ha vuelto a trabajar con el productor británico Stuart Price, responsable de *Confessions on a Dance Floor* y director musical de su última gira, *Celebration Tour* (2023-2024). Ambos retomaron la colaboración en un estudio de Londres en 2024 y desde entonces la artista ha dejado caer mensajes que anticipaban nueva música de inspiración electrónica y de pista de baile.

Este será el primer álbum de estudio de Madonna en siete años, tras *Madame X* (2019). De acuerdo con la propia cantante, el proyecto pretende ser un «regreso a la pista de baile” y, de algún modo, una continuación de la estética y los sonidos que marcaron *Confessions*, considerado uno de sus trabajos más influyentes del siglo XXI.

La unión con Warner se inscribe en una estrategia más amplia. En 2020, Madonna dejó Interscope, aunque con la posibilidad de llevarse su catálogo a Warner, lo que garantizó que toda su discografía quedara bajo un mismo sello. En 2021 la compañía anunció que retomaría la gestión de su obra, incluida la reedición de clásicos por el 40 aniversario de su debut. Ahora, el acuerdo culmina con la grabación de un nuevo álbum en el cual trabaja desde diciembre, según anunció anteriormente.

«Desde el principio, Warner Records ha sido un verdadero aliado. Estoy feliz de volver y miro hacia el futuro con ilusión, creando música, haciendo lo inesperado y, quizás, provocando algunas conversaciones necesarias”, declaró Madonna en un comunicado. Por su parte, los copresidentes de la discográfica, Tom Corson y Aaron Bay-Schuck, celebraron el regreso de la estrella a la que calificaron como «una fuerza cultural inigualable”.

A sus 67 años, la [«reina del pop»](#) sigue siendo la artista femenina con más discos vendidos de la historia. Tras décadas de reinención, la noticia de un nuevo álbum dance bajo el sello que marcó sus mayores éxitos confirma que la reina del pop busca, una vez más, volver a definir el rumbo de la música popular.

Con información de AFP/DW