

Luis Miguel desató la locura en Twitter al aparecer en comercial de Uber Eats

Sí, cuesta creerlo. Pero la última aparición de Luis Miguel ha sido en un anuncio de la plataforma de comida Uber Eats.

En el video, de apenas 19 segundos, el cantante aparece elegantemente trajeado de smoking blanco y pantalón negro, junto a un piano. «Esta noche voy a cenar fettuccini con salsa de trufas blancas y queso parmesano. Mi incondicional amigo», dice Luis Miguel y aparece su pedido inmediatamente.

El clip se volvió tendencia en redes sociales. En Twitter hubo todo tipo de comentarios en los que se hablaba de su bronceado, su aspecto robusto, e incluso su cabellera «algodón de azúcar», como señalaron algunos usuarios de la red social.

El llamado «Sol de México» siguió los pasos de Kim Kardashian asociándose con Uber. La socialité cobró 1.3 millones de dólares por aparecer en un anuncio de menos de 40 segundos. No es difícil imaginar, entonces, que la compañía desembolsó una fortuna por tener al artista, que en abril cumplió 50 años de edad, como imagen.

Con información de El Nacional