

Louvre recauda €1,4 millones en una cena de gala

El museo del Louvre, el más visitado del mundo y que enfrenta un caro plan de expansión por culpa de su saturación, recaudó 1,4 millones de euros destinados a sus actividades culturales tras celebrar por primera vez una cena filantrópica de gala.

En un comunicado difundido este miércoles 5 de febrero, el museo consideró la cena un éxito de recaudación al captar algo más del millón de euros previsto.

“El apoyo de muchas ‘maisons’ de moda, de amigos y de grandes benefactores al museo le permitió sobrepasar” la meta inicial, señaló el establecimiento que acoge obras como “La Gioconda”.

Entre las decenas de patrocinadores anunciados, figuran los conglomerados del lujo LVMH, Kering y L'Óreal, así como la aseguradora AXA y la consultora Deloitte. La organización no detalló cuánto donó cada uno, aunque sí que adelantó que repetirá formato en 2026.

El Louvre tampoco concretó a qué destinará los 1,4 millones y señaló apenas que los consagrará al propio museo y a sus actividades culturales.

Esta cena de recaudación, que fue comparada por algunos con las galas anuales que celebra el Met de Nueva York, sucede en medio de los planes de reforma y expansión del museo.

La instalación recibió 8,7 millones de visitantes en 2024 y sus vetustas instalaciones se han visto, en cierta medida, sobrepasadas para gestionar tal flujo.

Ante esa situación, el presidente de Francia, Emmanuel Macron, anunció en enero las grandes líneas de una profunda reforma sobre la que no trascendieron oficialmente montantes de la misma, aunque la prensa francesa la cifra entre 700 y 800 millones durante los próximos diez años.

Con información de La Verdad