

Louis Vuitton sacó a la venta un exclusivo protector facial de 72.000 dólares

“Llamativa, elegante y protectora”, así describe Louis Vuitton su nuevo protector facial contra el coronavirus. El diseño incluye todos los elementos de diseño característicos de la marca de moda francesa considerada como la “más valiosa del mundo”.

De hecho, la nueva visera de Vuitton contra el covid-19 continúa por la senda del lujo y vale nada menos que 961 dólares.

Claro que no se trata de una simple visera con el logo de LV. La firma de Louis Vuitton destacó que su nuevo “escudo” protector cuenta con una tecnología de “lentes de transición”. Con ellos, se puede pasar de claro a oscuro según el nivel de luz solar y, además, se puede voltear hacia arriba para configurarla como un “sombrero de pico”.

La nueva máscara es parte de la colección Cruise 2021 y estará disponible en tiendas de todo el mundo a partir del 30 de octubre. Una vez que los desfiles de moda se puedan volver a realizar, LV asegura que sus escudos (LV Shields) serán un accesorio imprescindible durante la semana de la moda en París.

Mediante un comunicado, Louis Vuitton destacó que el protector facial está compuesto por una correa elástica con monograma que rodea la cabeza de la persona. Tiene, además, un escudo móvil unido por tachuelas doradas, que a su vez están grabadas con el logotipo de LV.

A principios de abril, durante el período álgido del nuevo coronavirus en Europa, Louis Vuitton reabrió sus talleres en Francia y reconvirtió su línea de producción para producir barbijos no quirúrgicos. De esta manera, la firma de lujo fabricó cientos de miles de tapabocas para el sistema de salud francés e innovó para poder presentar sus colecciones.

Con información de El Nacional