

Louis Vuitton eligió famosa canción venezolana para campaña de su nueva colección

La casa de modas Louis Vuitton eligió la canción venezolana «Por Alguien Como Tú», escrita por Carlos Moreán y Claudio Gámez con arreglos del maestro Aldemaro Romero, para la campaña de su nueva colección.

El tema es interpretado por Elaiza Romero en francés, quien es hija del maestro.

La campaña que será desplegada en todo el mundo por Louis Vuitton, la protagoniza la famosa modelo italiana Chiara Ferragni.

Por alguien como tú

Por otra parte, el famoso tema que eligió Louis Vuitton, fue grabado por primera vez en la década de 1970 por Los Darts.

Asimismo, dos años más tarde, fue versionada al italiano por Elaiza Romero en su álbum *Mi Chiamo Elaiza*. El cual, tuvo unos arreglos por su padre Aldemaro Romero.

En este sentido, es un orgullo volver a escuchar *Por alguien como tú* de la mano de la famosa casa Louis Vuitton.

Con información de 2001