Los ‘swifties’ indagan en el universo del nuevo álbum de Taylor Swift en Nueva York

Decenas de ‘swifties’ indagaron en el universo de ‘The Life of a Showgirl’ este martes, un ‘pop up’ que se instaló en Nueva York como antesala al lanzamiento del nuevo álbum de Taylor Swift y que estará abierto hasta el día jueves.

Luciendo camisetas de ‘The Eras Tour’ y de anteriores discos de Swift, los fanáticos hacían cola para entrar en una galería de Chelsea (Manhattan) donde la plataforma Spotify habilitó el ‘pop up’. «Tenemos que fijarnos en cada detalle, porque ella es la reina de dar pistas. Hay que recorrer las habitaciones con eso en mente, hacer fotos y tomar nota de todo para poder contárselo a tus amigos», contó a EFE Jade, fanática de la cantante desde hace doce años, tras visitar el interior de la galería.

Los ‘swifties’ no iban muy desencaminados, pues según dijo a la prensa una portavoz de Spotify, en esta actividad la cantante ha dejado múltiples pistas sobre ‘The Life of a Showgirl’.

Algunos ‘swifties’ se preguntaban si determinados detalles eran en realidad pistas sobre el álbum, como un espejo en el que alguien había escrito con pintalabios «a menudo, ser yo no me parece tan glamuroso».

En esta experiencia inmersiva, los fanaticos se podían fotografiar junto a una réplica de la bañera en la que Swift aparece en la portada del álbum, un claro guiño al cuadro ‘Ofelia’ (1851-52) del pintor británico John Everett Millais. En otra de las salas, la cantante recibe a los asistentes en un video en el que habla brevemente sobre su colaboración con los productores suecos Max Martin y Shellback, que ya estuvieron detrás de ‘1989’, el disco que la terminó de catapultar a la fama.

Y aunque Swift no estaba presente en el ‘pop up’ dejó escrito un mensaje para sus fans en una libreta customizada con sus iniciales («TS») en la que escribió el título del álbum y dibujó un corazón.

EFE / Unión Radio