

Los Globos de Oro volverán a la televisión en enero

Los Globos de Oro volverán a emitirse por televisión el 10 de enero de 2023, confirmaron este martes la cadena *NBC* y la Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood (HFPA), sumida desde el año pasado en una grave crisis de reputación.

«Reconocemos el compromiso de la HFPA por el cambio y estamos deseando dar la bienvenida a los Globos de Oro en la *NBC* para celebrar su 80º aniversario», anunció en un comunicado la presidenta de la división de entretenimiento de la *NBC*, Frances Berwick.

La elección del 10 enero, un martes, en lugar del tradicional domingo, se da porque la *NBC* ya tenía reservado el domingo anterior para la liga de fútbol americano NFL.

Además, el siguiente domingo (15 de enero) se entregan los Critics Choice Awards, unos galardones que emite el canal *The CW* y hasta ahora habían permanecido en segundo plano pero que comenzaron a ganar fama tras la caída de los Globos de Oro.

Boicot

La *NBC*, propietaria de los derechos de los Globos de Oro desde 1996, decidió no emitir la gala de 2022 después de que un centenar de firmas de publicidad a ambos lados del Atlántico anunciaran un boicot al que se sumaron los estudios Warner Bros, Netflix y Amazon Studios.

El declive de los premios llegó cuando se intensificaron las denuncias contra [la HFPA](#) por prácticas de dudosa ética entre sus miembros, como nominar a ciertas producciones a cambio de viajes y regalos o impedir el trabajo a otros periodistas de fuera de la organización.

galardones que emite el canal *The CW* y hasta ahora habían permanecido en segundo plano pero que comenzaron a ganar fama tras la caída de los Globos de Oro.

Polémica

Tras la polémica, la HFPA incluyó a una veintena de nuevos miembros y se comprometió a una serie de reformas, que por el momento solo se han cristalizado en el traspaso de su marca a una empresa privada.

Este verano, la mayoría de sus miembros optó por transferir la gestión de todo lo referente a los galardones a Eldridge Industries LLC, una entidad controlada por el empresario Todd Boehly, quien ejerce de consejero delegado (CEO) interino de la HFPA desde el año pasado.

Hasta entonces, la asociación operaba como una entidad sin ánimo de lucro que tenía un contrato por el que la NBC pagaba 60 millones de dólares al año para producir la gala.

Sin embargo, el cambio de titularidad no ha quedado exento de polémica, ya que el nuevo propietario de los Globos de Oro estaría en conflicto de intereses al ser productor de ficciones como *Ozark* y *The Great* y contar con participaciones en The Hollywood Reporter, medio de referencia en la industria audiovisual.

Asimismo, los actuales integrantes de la HFPA pasarán a cobrar un sueldo de 75.000 dólares al año mientras que aquellos que se sumen a las votaciones en las próximas ediciones con el fin de aumentar la diversidad no recibirán compensación económica.

EFE