

Los Ángeles y Nueva York proyectan ingresos millonarios tras el Mundial

La Comisión de Deportes y Entretenimiento de Los Ángeles informó este lunes que el Mundial 2026 ha podido generar un impacto económico de 892 millones de dólares y promete un legado turístico con beneficios económicos de más de 11.000 millones de dólares.

«El impacto se sentirá en los próximos años. Se prevé que la Copa Mundial de la FIFA 2026 haya generado 892 millones de dólares en impacto económico en todo el condado de Los Ángeles, al tiempo que crea un legado turístico duradero que se proyecta que supere los 11.000 millones de dólares en beneficios económicos totales a largo plazo», informó la institución en un comunicado.

El informe refleja el impulso futuro de la economía de Los Ángeles a través del fortalecimiento del sector servicios, la creación de empleos y el posicionamiento de la región como un destino prioritario para el turismo internacional en la próxima década.

Con su designación como una de las sedes del Mundial 2026, donde se jugaron ocho partidos, incluido el inaugural de Estados Unidos y dos de la selección española, el condado volvió a poner a prueba su capacidad logística e infraestructura para la gestión de grandes convocatorias multitudinarias en recintos de primer nivel.

Estos resultados operativos y financieros constituyen además un antecedente estratégico de cara a los Juegos Olímpicos que albergará la metrópoli en 2028.

Nueva York, otro ganador de la cita

Por su parte, la gobernadora de Nueva York, Kathy Hochul, divulgó que el Mundial generó hasta la fecha para Nueva York 228 millones de dólares en ingresos fiscales locales y estatales.

De acuerdo con un comunicado de Hochul, los ingresos son resultado de una estrategia diseñada para garantizar que los beneficios del torneo llegaran a todas las regiones de Nueva York, que incluyó eventos emblemáticos, subvenciones regionales, accesibilidad, promoción turística y programas comunitarios.

«Cuando trajimos la Copa Mundial de la FIFA a Nueva York, quisimos asegurarnos de que todos los neoyorquinos, todas las comunidades y todos los sectores se beneficiaran; estas últimas seis semanas han demostrado que ese esfuerzo fue un éxito», indicó.

En el MetLife Stadium de Nueva Jersey, conocido temporalmente como Estadio Nueva York/Nueva Jersey durante el torneo, se jugaron ocho partidos de la Copa, que presenciaron más de 560.000 fanáticos.

Los primeros cinco partidos, correspondientes a la fase de grupos, generaron un gasto directo de los visitantes de 1.200 millones de dólares, con un impacto económico total de 2.100 millones de dólares, destacó Hochul.

La cifra no incluye los últimos tres partidos de eliminación pero se prevé que el estado supere las proyecciones de ingresos por la organización de la Copa Mundial.

De acuerdo con el comunicado, entre el 8 de junio y el 4 de julio, los hoteles de la ciudad de Nueva York generaron aproximadamente 1.070 millones de dólares en ingresos por habitaciones, un alza de 20,6 % con respecto al mismo periodo del año pasado.

La gobernadora destacó además que, desde que el Comité Organizador lanzó el Programa de Recompensas 'Welcome World' en mayo, éste generó aproximadamente 10.000 visitas a pequeños negocios en más de mil establecimientos, instituciones culturales y eventos comunitarios en Nueva York y Nueva Jersey.

Destacó igualmente que se vendieron casi 120.000 boletos para autobuses lanzadera para presenciar los juegos en el MetLife, a un costo de 20 dólares ida y vuelta.

UR