

Lionel Messi bate un nuevo récord fuera del campo

El fichaje de Lionel Messi por el Inter Miami de la Major League Soccer (MLS) ha tenido un impacto significativo en la audiencia de la MLS Season Pass, la plataforma de transmisión exclusiva de todos los partidos de la liga estadounidense a cargo de Apple TV. La llegada del argentino ha generado un notable incremento en la sintonía de los encuentros, llevando a la MLS Season Pass a alcanzar un hito sin precedentes.

Apple TV, en su informe más reciente, anunció que durante la semana del 19 al 26 de julio, registró los tres partidos más vistos en la historia de la MLS Season Pass. Aunque la compañía no atribuyó explícitamente este récord a Messi, es innegable que su debut en la MLS el pasado 21 de julio fue un acontecimiento altamente esperado y seguido por millones de fanáticos alrededor del mundo.

Desde su llegada a la liga estadounidense, Messi ha jugado dos partidos, enfrentándose al Cruz Azul y al Atlanta United, y en ambas ocasiones llevó a su equipo a la victoria. Su presencia en los terrenos de juego ha suscitado un enorme interés, atrayendo a nuevos espectadores quieren ver el desempeño del astro del fútbol en su nueva etapa en Estados Unidos.

El acuerdo entre la MLS y Apple TV, valorado en 200 millones de dólares anuales, establece a la aplicación Apple TV como el único lugar para la transmisión de todos los partidos de la temporada regular de la MLS, así como otros eventos destacados como la Leagues Cup. La MLS Season Pass está disponible en más de 100 países, lo que permite a los fanáticos de todo el mundo disfrutar de los partidos sin restricciones geográficas.

Con información de Meridiano