

LinkedIn prueba un formato de vídeos cortos similar a TikTok

LinkedIn está probando un formato de vídeos cortos o 'shorts' similar a los que caracterizan a TikTok, que se mostrarán en el 'feed' y estarán reunidos en una nueva pestaña de la interfaz principal.

Actualmente, la plataforma de empleo dispone de cuatro secciones principales: 'Inicio', 'Mi red', 'Mensajes', 'Empleo' y 'Notificaciones'. Estas aparecen seguidas del apartado de Configuración de la cuenta de usuario.

La firma está probando ahora una nueva sección que reúne vídeos con un formato corto, al estilo de TikTok, tal y como ha comprobado el director de estrategia de la agencia McKinney, Austin Null, en la aplicación móvil.

En base a lo que ha compartido, la plataforma de búsqueda de empleo mostrará el nuevo 'feed' en la barra de navegación con la nueva pestaña 'Video'. Una vez se acceda a ella, la aplicación mostrará vídeos en formato vertical, que se pueden visualizar haciendo 'scroll'.

La propia LinkedIn también ha confirmado la introducción de esta característica, que por el momento está en fase de pruebas, a través de TechCrunch, aunque no ha compartido detalles sobre cómo decide qué vídeos mostrar en el 'feed' de los usuarios.

Asimismo, este medio ha señalado que, según LinkedIn, los vídeos se están convirtiendo en uno de los formatos más deseados por los usuarios para aprender de profesionales y expertos, motivo por el que los ha impulsado en la plataforma.

Con información de [PortalTic](#)