LinkedIn estrena tres juegos, para que socialices mientras te diviertes

LinkedIn, la plataforma centrada en el ámbito empresarial, los negocios y el empleo, ha dado un giro hacia la socialización al estrenar tres juegos de puzzles con el objetivo de promover la interacción entre sus usuarios.

A pesar de ser conocida por su enfoque profesional, LinkedIn reconoce la importancia de fomentar relaciones empresariales y comerciales a través de la diversión y el entretenimiento. Los nuevos juegos de puzzles, aunque simples, están diseñados para estimular la mente y facilitar la interacción entre colegas de trabajo y contactos profesionales.

Según LinkedIn, la socialización a través de juegos es una forma efectiva de fortalecer relaciones en el entorno laboral, como lo demuestran los estudios sobre los mejores lugares de trabajo del mundo. Por ello, la plataforma ha lanzado Pinpoint, Queens y Crossclimb, juegos que invitan a competir, entablar conversaciones y romper el hielo entre los usuarios.

Estos juegos ya están disponibles tanto en la aplicación móvil de LinkedIn como en la versión web, y se pueden encontrar fácilmente al acceder a ambas plataformas. Pinpoint desafía a los jugadores a asociar palabras con categorías específicas, mientras que Crossclimb presenta un desafío de búsqueda de palabras interconectadas. Por otro lado, Queens ofrece una versión del clásico Sudoku con piezas de ajedrez, donde el objetivo es colocar reinas en una cuadrícula sin que se toquen entre sí.

Una vez completados, los usuarios pueden comparar sus puntuaciones con sus contactos profesionales o enviar desafíos para fortalecer aún más sus relaciones profesionales. Estos juegos representan una nueva herramienta para construir conexiones en el ámbito laboral, y quién sabe, podrían incluso conducir a nuevas oportunidades de trabajo o colaboración comercial.

Con información de Computer Hoy