

LinkedIn permite a usuarios añadir audios para decirnos cómo pronunciar sus nombres

La red social profesional LinkedIn añadió a su plataforma una nueva función mediante la que los usuarios pueden grabar clips de audio para que otras personas sepan cómo deben pronunciar sus nombres.

La compañía afirmó en un comunicado que a partir de esta semana introducirá esta nueva función. Los usuarios podrán grabar clips de audio de hasta 10 segundos, que se mostrarán en su perfil.

Los miembros de la plataforma podrán escuchar los audios en el perfil de otros usuarios para “comprender mejor su preferencia de pronunciación” y así las personas pueden asegurarse que digan su nombre de forma correcta.

Esta función para agregar los audios llegará a la aplicación de LinkedIn de dispositivos móviles Android e iOS, pero no estará disponible en la versión de escritorio. Sin embargo, podrán reproducirse en todas las plataformas.

Para grabar el clip de audio, LinkedIn recuerda en su centro de ayuda que los usuarios deben hablar despacio y pronunciar cada sílaba de forma clara, así como mantener el dispositivo a unos 10 centímetros, si quieren que la operación se desarrolle de forma efectiva.

Con información de 800 Noticias y