

«Light The Sky nos pide que acompañemos con nuestro grito a las intérpretes y hace cobrar vida al espíritu de celebración colectiva de la Copa Mundial de la FIFA, un mensaje estimulante con vistas a un torneo revolucionario y lleno de novedades», afirmó RedOne, ejecutivo de entretenimiento de la FIFA y productor de la canción.

«Se trata de una canción estimulante y profundamente arraigada en Oriente Medio. Cabe también destacar que el sencillo ha contado con la participación de las primeras árbitras de una Copa Mundial de la FIFA, un hecho que servirá para unir a amantes del fútbol y melómanos de todas las edades», apuntó.

EFE