

Lewis Hamilton termina su alianza con uno de sus más grandes patrocinantes

Tras ocho años de alianza, Lewis Hamilton y Monster Energy estarían cerca de terminar su relación publicitaria. Este movimiento permitiría que Celsius, marca que también patrocina a Ferrari, se convierta en la bebida energética principal del piloto británico

Lewis Hamilton, pone fin a su larga colaboración con Monster Energy, la empresa de bebidas energéticas con la que tiene un contrato personal desde 2017. La rescisión del contrato llega en un momento en el que el piloto británico se prepara para la competición y unirse a Ferrari en 2025, un movimiento que ya provocó reacciones en el mercado de patrocinio deportivo.

La decisión de poner fin a la asociación es estratégica y necesaria debido a la relación de Ferrari con Celsius, otra marca de bebidas energéticas que patrocinará a la escudería italiana a partir de 2023. Celsius ya está presente en los autos y monos de los pilotos de Ferrari Charles Leclerc y Carlos Sainz.

Hamilton y Monster Energy construyeron una relación notable en el deporte del motor. La asociación comenzó en 2010 cuando la compañía comenzó a patrocinar a Mercedes y se profundizó en 2017 con un acuerdo personal entre el piloto y la marca. El acuerdo condujo al lanzamiento de una bebida personalizada Lewis Hamilton Zero Sugar que se hizo popular entre los fanáticos.

Además de Monster, Hamilton es conocido por sus colaboraciones con marcas globales como Puma, Tommy Hilfiger y Dior. Recientemente amplió su cartera firmando un acuerdo con Pernod Ricard y lanzando su propia gama de bebidas no alcohólicas.

Con información de 2001