Latinoamérica es la tercera región con más gamers

Un estudio realizado reveló la brecha y particularidades en el consumo de videojuegos.

El *«Digital payments connecting businesses and people in rising economies. An overview of online commerce in Latin America and Africa* «, develó algunos detalles del mercado de videojuegos en América Latina con respecto al resto de los países. El primer dato que resalta es el monto promedio de la inversión que realizan las personas a nivel mundial es de $68 USD, en el caso de América Latina es de $28 USD.

Aunque este dato puede ser bastante llamativo en el consumo de los videojuegos entre las regiones, no hay que olvidar que Latinoamérica es la tercera región a nivel mundial con más videojugadores, y solo es superada por Asia y Europa.

Otro dato que señala el estudio es que esta cifra y los patrones de consumo de videojuegos en nuestra región se han combinado para el éxito del modelo free-to-play. De hecho, se comparten cifras interesantes como la de México cuyo registro indica que 45% de los jugadores menores de 25 años juega uno o varios free-to-play, mientras que, en Brasil, el mercado más grande de la región es de 40%.

Al respecto, se señalan 3 situaciones relacionadas que inhiben la compra de videojuegos tal como sucede en otras regiones: se considera que el precio de los juegos es elevado, no se ha normalizado la compra de juegos en línea, los jugadores no cuentan con productos de crédito (tarjetas) para gastar en videojuegos. Señala *Level Up.*

Tomando en consideración las particularidades de la región, el estudio señala que el modelo free-to-play y las microtransacciones son un éxito, pero también la escena del streaming pues según datos los jugadores de Latinoamérica son los que más tiempo pasan en streams de videojuegos.

Con información de Level Up