

# Las pestañas verticales de Chrome, mas cerca que nunca

No todos los cambios llegan para reinventar la rueda. Algunos simplemente **corrigen inercias heredadas del pasado**, adaptando lo que ya existe a un contexto nuevo. [Chrome](#), el navegador más utilizado del mundo, se prepara para introducir un cambio de apariencia menor pero con implicaciones prácticas considerables: **las pestañas verticales**. Una opción que otros exploraron antes, pero que ahora se integra –por fin– en el ecosistema de [Google](#) de forma nativa y sin extensiones.

Tras [aparecer en Chrome Canary a finales de 2025](#) como una función experimental, **las pestañas verticales han dado el salto a Chrome Beta**, lo que marca un paso clave hacia su incorporación definitiva. El cambio ha sido detectado por usuarios que siguen de cerca el desarrollo del navegador, y aunque todavía requiere activación manual mediante flags, su llegada al canal estable parece inminente: si se mantiene el calendario habitual, **se integrará en la versión estable de Chrome a partir del 28 de enero**.

Por ahora, quienes quieran probarlas deben acceder a `chrome://flags/#vertical-tabs` desde Chrome Beta o Canary y activar la función manualmente. Una vez habilitada, basta con hacer clic derecho sobre la barra de pestañas para encontrar la opción “Mostrar pestañas a un lado”, lo que **reorganiza toda la franja superior en una columna lateral**. El cambio es reversible en cualquier momento con la opción “Mostrar pestañas arriba”, y no implica pérdida de funcionalidad ni reinicios complejos: es una redistribución visual que muchos usuarios llevan años esperando.

¿Por qué este cambio importa? Porque las pestañas verticales no son solo una cuestión estética. En sesiones con muchas pestañas abiertas, **el modelo horizontal tradicional tiende a comprimirse hasta la invisibilidad**, forzando al usuario a adivinar títulos, buscar a ciegas o utilizar atajos de teclado. Al desplazar las pestañas a un lateral, se gana en visibilidad, orden y acceso directo. Esto resulta especialmente útil en flujos de trabajo intensivos, donde alternar entre documentos, pestañas y herramientas web es constante.

Lo cierto es que el sistema horizontal de pestañas ha

sobrevivido, en gran medida, porque funcionaba lo bastante bien en monitores más antiguos, de formato 4:3 o incluso 16:9. Pero ese diseño empieza a mostrar sus limitaciones en la era de los monitores panorámicos y ultrapanorámicos, donde el espacio en horizontal sobra y el vertical se vuelve más valioso que nunca. Las pestañas verticales no solo aprovechan mejor ese nuevo entorno físico, sino que también ofrecen una navegación más clara y ordenada, especialmente en pantallas anchas donde la multitarea visual exige otra lógica.

La novedad puede parecer menor, pero **llega con retraso si se compara con otros navegadores**. Microsoft Edge incorporó pestañas verticales hace tiempo, y opciones como Vivaldi o incluso Firefox permiten personalizar la disposición mediante ajustes o extensiones. Durante años, quienes querían esta función en Chrome tenían que recurrir a soluciones externas, con resultados dispares. Google ha tardado en dar el paso, pero lo ha hecho sin forzar la experiencia: como opción opcional, reversible y respetuosa con la interfaz tradicional.

Si no hay contratiempos, **las pestañas verticales llegarán a todos los usuarios de Chrome en cuestión de semanas**. Una función sencilla, pero coherente con los hábitos reales de navegación. Porque más allá de novedades espectaculares, el buen diseño a veces consiste en reconocer cuándo algo necesita cambiar... aunque haya tardado demasiado en hacerlo.

Con información de Muy Computer