

# Las descargas de Tinder caen, pero la era de las aplicaciones sigue

Tinder, el gigante que lidera el mercado de las aplicaciones de citas, cada vez tiene menos descargas. Pero el amor virtual aún no se ha extinguido.

Según un informe del Pew Research Center de 2023, el 46% de los usuarios de internet afirma haber utilizado Tinder, pero las descargas anuales han descendido más de un tercio desde el máximo alcanzado en 2014. Match Group, la empresa propietaria de Tinder, comunicó en su más reciente informe de ganancias que los usuarios de pago cayeron un 8 % el año pasado, hasta situarse justo por debajo de los 10 millones.

Pero las aplicaciones de citas, como Bumble, Grindr, Hinge y OkCupid, se han consolidado como un elemento fijo en la vida estadounidense: las descargas en 2023 son más del doble que en 2012, el año en que se lanzó Tinder. Y los usuarios de más edad de la Generación Z, que ahora se encuentran entre los que descargan aplicaciones de citas, no parecen ser tan diferentes de los Millennials que les precedieron, según encuestas recientes.

Con información de CNN