

Lacoste lanza nueva campaña bajo el nombre “Play Big”.

Acompañada de su icónico cocodrilo, un animal de 8 metros de largo y casi 3 metros de alto con las mandíbulas abiertas, la firma eleva el emblema de Lacoste a la categoría de arte.

La campaña es básicamente una representación de la marca: colorido, divertido y de gran tamaño, que ilustra perfectamente el savoir-faire y el ingenio de la firma.

Con el cocodrilo posan embajadores de Lacoste como los tenistas Novak Djokovic y Venus Williams, entre otros.

La Mañana Digital