La Vinotinto es la marca deportiva más valiosa y popular del país

Una encuesta realizada por Atenas Grupo Consultores reveló el martes 15 de julio que la Vinotinto es la marca y equipo deportivo más seguido del país, con un respaldo del 45 % de los consultados.

Le siguen Navegantes del Magallanes con 31 % y el Real Madrid con 28 %, superando a equipos como el Barcelona, Leones del Caracas, Tiburones de La Guaira, Yanquis de Nueva York y Águilas del Zulia, que se ubicó en el noveno lugar del ranking.

Además, la selección nacional de fútbol domina el escalafón en cuanto al valor de marca a nivel nacional e internacional, con 27 %, superando a gigantes como Adidas, que tiene el 12 % y Nike, con el 10 %.

En el plano regional, la encuesta evidenció que la "fiebre Vinotinto" se concentra en la región nororiental del país, con fuerte presencia en ciudades como Maturín, Puerto La Cruz, Barcelona y Cumaná, por encima de los niveles de apoyo registrados en la región andina, especialmente en Táchira y Mérida.

Con información de La Verdad