

La serie mexicana «Yellow» explora “las ganas de vivir” frente al suicidio

Sin caer en el melodrama que tanto gusta al algoritmo de las plataformas de streaming, la nueva serie mexicana ‘Yellow’ “sacude la culpa y el ruido social” de sus personajes para hablar de la enfermedad, el suicidio y la búsqueda de la identidad, pero con “las ganas de vivir” como una motivación.

La serie producida por The Immigrant -conocida por el éxito de ‘Nadie nos va a extrañar’ (2024)-, es descrita por su reparto como una “pieza de autor”, pues prescinde de las fórmulas que suelen atraer al gran público para centrarse en explorar, sin dar muchas explicaciones, la “revolución interna” que atraviesan Nico, Dan, Richie, Rojo y Quinto, sus protagonistas.

“Actualmente hay un silencio extremo velado por muchísimo melodrama y, (con ‘Yellow’), surge esta revolución de Sofía Auza y de la creación de contenido de series de autor. Espero que esto se vuelva tendencia e inspire a más personas a contar las historias a su manera, libres del algoritmo y del rating”, dijo a EFE la actriz Eréndira Ibarra (Rojo) sobre el trabajo de la directora.

Para Ibarra, la industria audiovisual atraviesa un “retroceso a nivel creativo” debido a cómo se están construyendo historias en las plataformas, donde “el melodrama reina, el dolor es el motor y la inclusión es solo una cuota”.

Defender la libertad creativa

Una opinión que comparte la intérprete Tessa Ía (Dan), quien señaló que “el público también agradece los proyectos raros e irreverentes”, como esta producción de Auza, quien además dirigió la película de ‘Adolfo’ (2023), distinguida con el Oso de Cristal a Mejor Película en la sección Generation 14 plus del Festival Internacional de Berlín.

“No todos queremos la cajita de McDonald’s; queremos cosas raras, que nos dejen pensando, que nos ofrezcan arte visual”, sentenció Ía sobre esta serie de cinco capítulos, que se estrenará este jueves en HBO Max.