

La segunda temporada de Pálpito rompe récords en su primera semana de estreno

La segunda temporada de Pálpito ha sido todo un éxito a nivel mundial, ubicándose como tercera serie más vista del top 10 de Netflix en al menos 47 países.

La serie creada por el venezolano Leonardo Padrón se estrenó el pasado miércoles después que en su primera temporada rompiera varios récords de audiencia y el público quedó pendiente de la segunda temporada.

Los países que más han consumido Pálpito son Polonia, Portugal, España, Malta, Martinica, Brasil, Argentina, México, Chile, Paraguay, El Salvador, Perú, Venezuela, República Dominicana y Colombia, con un total de más de 52 millones de horas vistas por el público, datos de El Tiempo.

“Ya alcanzamos 52.310.000 horas vistas convirtiéndonos en la serie No. 1 de habla no inglesa en el mundo”, escribió Leonardo Padrón en su cuenta de Instagram.

La segunda temporada es la serie más vista a nivel mundial de no habla inglesa superando a la coreana Queenmaker.

Con información de El Impulso