

La radio es uno de los medios más utilizados para informarse según Consultores 21

Un estudio realizado por la firma Consultores 21 en el primer trimestre de 2022 reveló que la radio es uno de los medios de comunicación de mayor preferencia para los ciudadanos. En este sentido, el estudio señaló que 66% de los encuestados manifestó su preferencia por el medio en sus hogares.

Este estudio incluyó una consulta sobre la situación en la radio en Venezuela, el cual se realizó a través de las impresiones de unas dos mil personas en todo el país y cuya data se recogió en el estudio denominado “Acceso a medios en Venezuela”, producido por Consultores 21.

El presidente de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión (CVIR), Iván Messori, afirmó que el comportamiento positivo de la audiencia en estos últimos dos años obedece a la credibilidad y confiabilidad que continúa despertando el medio radiofónico en el colectivo venezolano.

En el caso de los más jóvenes considerados en el estudio, en edades comprendidas entre 18 a 24 años de edad, se evidenció que un 59% de preferencia por la radio. En este sentido, Messori destacó la importancia de la búsqueda de entretenimiento y compañía.

En el caso de los usuarios de la radio por regiones, se determinó que la región de los Andes-Llanos fue en donde más se evidenció el consumo de contenidos e informaciones por este medio al promediar un 74% de inclinación; casi un 10% por encima de la media obtenida en todo el país; seguido por la región Oriente, con un 73%.

En ese sentido, el presidente de la CVIR explica que en esas zonas la cobertura de datos en esas es escasa y, por ende, la única forma que tienen para enterarse de lo que ocurre es a través de la radio. “Llega a donde otros medios no pueden llegar”.

Con información de TalCual