

# La Navidad no enciende las ventas en Margarita como esperaban los comerciantes

La llegada de la temporada navideña, tradicionalmente asociada a un repunte en las ventas, no ha logrado reactivar las compras en los principales centros comerciales y bulevares de la isla de Margarita.

A pesar de las expectativas y las promociones ofrecidas por los comerciantes, la situación económica general y otros factores han influido en un bajo consumo que, para esta época del año se incrementa y siempre brinda un respiro a los comerciantes de los bulevares Gómez y Guevara, donde las clases populares buscan los estrenos de Navidad y Año Nuevo.

El imparable aumento del dólar frente al bolívar es, según los comerciantes, la principal causa de esta situación.



La incertidumbre sobre la situación de la economía ante la realidad política que se espera para principios de enero de 2025 y el futuro del país, genera desconfianza en los consumidores, quienes prefieren ahorrar en lugar de gastar.

Juan Bautista Moreno, trabajador de la industria de la construcción, expresó que prefiere lucir para esas fechas, la ropa que tiene y guardar lo poco que tiene para principios del año por venir.

“No me voy a volver loco gastando lo que no tengo. Prefiero esperar qué va a pasar en 2025 en el plano político”, expresó.



## **Impacto en el sector comercial**

Esta situación genera una gran preocupación en el sector comercial, ya que las ventas navideñas representan una fuente importante de ingresos para muchos negocios.

La mayoría de los comerciantes coinciden en que la falta de liquidez podría llevar al cierre de algunos establecimientos y a la pérdida de empleos.



Mariana Salazar, encargada de una tienda del casco central de Porlamar, confirmó que las ventas no han levantado como esperaban.

“Ni con el adelanto de la Navidad desde el 1° de octubre, hemos visto crecer las ventas. En lo que va de diciembre ha sido poco el movimiento en comparación con años anteriores”, manifestó.

Con información de La Patilla