

La moda de Cashea coge fuerza en Venezuela durante la época decembrina

Se acerca diciembre y los venezolanos comienzan a contar los días para recibir sus aguinaldos y comprar los regalos y sus respectivos estrenos como acostumbran todos los años. Desde 2021, la economía venezolana empezó a mostrar signos de recuperación tras perder 80% del Producto Interno Bruto (PIB) que tenía en 2013.

En medio de la crisis económica que afecta a todo el país se han dado diferentes iniciativas que han permitido a los venezolanos salir adelante con algunas compras necesarias. Una de ellas es Cashea, una plataforma que otorga cierta cantidad de crédito al usuario para adquirir productos afiliados a la aplicación, los cuales van desde ropa hasta dispositivos tecnológicos.

Durante las últimas semanas, Cashea ha sido tema de conversación constante en la red social X, un síntoma de su creciente número de usuarios y de un uso más expandido de cara a la temporada navideña, caracterizada por su dinamismo comercial. En este contexto, las alternativas privadas de financiamiento popular cobraron gran importancia para los venezolanos, ya que pueden afrontar ciertos gastos aminorando el impacto inmediato en el bolsillo. Y mientras ven como inalcanzable el crédito bancario tradicional.

Según el fundador de Cashea, Pedro Vallenilla, hasta octubre de 2022 la aplicación contaba con 20.000 usuarios registrados. Un año más tarde, han registrado a más de 1.400.000 personas. Esta diferencia se traduce en un crecimiento de aproximadamente 6.900% en tan solo 12 meses.

«Cashea ha adquirido popularidad a partir de la confianza y las buenas referencias de la comunidad y alianzas comerciales. La viralidad está en el boca a boca. Creemos que no somos un sustituto, sino una solución del crédito al consumo que tiene que existir en el país», argumentó en conversación con *Tal Cual*.

Con información de [Tal Cual aquí](#)