

La masa para la arepa pelada vuelve al mercado patentada

A propósito del cumpleaños 498 de la fundación de Coro, el emprendimiento Mi Arepa Pelada, realizó una actividad de promoción del producto en la estación de Servicios El Isiro, ubicada en la avenida Manaure de la capital falconiana.

Yan Lugo, emprendedor y creador de la marca comercial Mi Arepa Pelada, expresó que el objetivo es resaltar lo nuestro como lo es la arepa pelada, un rubro autóctono de nuestra ciudad caquetia.

Reiteró, que el propósito es promocionar el rubro alimenticio por ello ya se encuentra en más de 15 establecimientos comerciales en una porción de un kilogramo para elaborar el producto.

Por ahora sólo están enfocados en la masa pelada, no descartan en lo sucesivo en otras líneas de producción, que el producto sea más accesible, en porciones de medio kilo.

Magalys Hassan

CNP: 14.356