

La 'Kings League' de Piqué tiene nuevo patrocinador: Casio

El ex futbolista Gerard Piqué y la empresa tecnológica Casio, han llegado a un acuerdo contractual para que la firma japonesa patrocine la Kings League. El catalán aprovechó para regalar relojes a los presentes que lo acompañaban en transmisión stream.

“Casio y la Kings League han llegado a un acuerdo de patrocinio”, comentó Piqué para luego repartir relojes de la marca japonesa a todas las personas que lo acompañaban en la transmisión de stream.

“Te digo una cosa, esto es un reloj para toda la vida”, agregó el ex blaugrana.

Entre quienes lo acompañaban se encontraba el argentino Kun Agüero e Ibai Llanos, famoso streamer español y uno de los presidentes de la Kings League quien entre risas preguntó: “¿Pero esto a qué viene? ¿ha pasado algo?”.

Recordemos que la cantante y expareja de Piqué, Shakira sacó junto a Bizarrap una canción que ha superado millones de reproducciones en YouTube. La popular canción en una de sus estrofas compara a la actual novia de Piqué con un reloj Casio, mientras ella (Shakira) es un lujoso Rolex.

EFE