

La IA es protagonista: estas 40 profesiones ya sienten su impacto

Un estudio realizado por las empresas Microsoft y LinkedIn determinó que en 40 puestos de trabajo el uso de la Inteligencia Artificial (IA) «es una realidad».

La IA no está reemplazando a las personas de sus empleos, sino que está redefiniendo las actividades que realizan a diario dentro de sus puestos de trabajo.

Cabe puntualizar que áreas laborales como son la tecnología, las finanzas o el marketing van a ir cambiando con la aplicación de la Inteligencia Artificial.

La «IA-aptitud»

La «IA-aptitud» es el «nuevo requisito» para realizar el trabajo de forma más eficaz, dada la capacidad de la persona para manejar las distintas herramientas que proporciona la IA.

Es importante resaltar que la Inteligencia Artificial se está transformando en un ayudante importante en los procesos creativos y analíticos en los puestos de trabajo.

Empleos que experimentan cambios

Según el estudio realizado por Microsoft y LinkedIn, algunas categorías de empleos como el marketing y las ventas, las finanzas y el desarrollo de software están experimentando cambios interesantes y profundos.

A continuación, algunos de los cambios que se están presentando en estos puestos de trabajo, según [la página web Fayerwayer](#):

- **Marketing y ventas:** los creadores de contenido, gestores de redes sociales y especialistas en SEO están utilizando la IA para generar ideas, analizar tendencias y optimizar campañas en cuestión de segundos, reduciendo la necesidad de tareas manuales.
- **Finanzas:** los analistas de datos, contadores y gestores de finanzas están usando la IA para procesar grandes cantidades de información, detectar fraudes y hacer

predicciones de mercado con una velocidad y precisión nunca antes vista.

- **Desarrollo de software:** los programadores están usando «copilotos» de IA para escribir código, detectar errores y crear nuevas aplicaciones de forma más rápida, permitiéndoles concentrarse en la arquitectura y la lógica de los proyectos.

Con la presencia de la Inteligencia Artificial, las personas podrán centrarse en otras áreas profesionales como **la comunicación, el pensamiento crítico, la empatía y la resolución de problemas complejos.**

Estas son las 40 profesiones en donde la Inteligencia Artificial es protagonista: Intérpretes y traductores; Historiadores; Representantes de ventas de servicios; Escritores y autores; Representantes de atención al cliente; Programadores de herramientas de control numérico (CNC); Operadores telefónicos y Agentes de venta de billetes y agentes de viajes.

Igualmente, Locutores de radio y presentadores; Corredores de bolsa; Educadores de gestión de granjas y hogares; Teleoperadores; Conserjes; Científicos políticos; Analistas de noticias, reporteros y periodistas; Matemáticos; Redactores técnicos; Correctores y editores de estilo y Anfitriones y recepcionistas.

Del mismo modo, Editores de texto; Docentes universitarios de negocios; Profesionales en relaciones públicas; Promotores de productos; Agentes de ventas publicitarias; Oficinistas de cuentas nuevas; Asistentes estadísticos; Empleados de mostrador y alquiler; Científicos de datos; Asesores financieros personales; Archivistas; Docentes universitarios de economía; Desarrolladores web; Analistas de gestión; Geógrafos; Modelos profesionales; Analistas de mercado; Operadores de telecomunicaciones de seguridad pública; Operadores de conmutadores; Docentes universitarios de biblioteconomía y Asistentes de pasajeros (azafatas, auxiliares de viaje).

Con información de Banca y Negocios