

La fiebre de los Labubu genera una ola de incautaciones de muñecos falsos en China

La fiebre mundial de los muñecos Labubu que produce la empresa hongkonesa Pop Mart ha disparado las incautaciones de estos productos en China, donde en las últimas semanas las autoridades han interceptado decenas de miles de ellos entre piezas de contrabando y falsificaciones.

El servicio de Aduanas del aeropuerto internacional de Pudong, en Shanghái, interceptó la pasada semana 5.961 juguetes que imitaban al famoso muñeco, que fueron finalmente confiscados después de que quedara verificado que se trataba de copias que infringían los derechos de autor.

Mientras, en la provincia central de Hubei, la Administración General de Aduanas informó a través de su cuenta oficial de WeChat de que este martes se incautó de otras 144 piezas coleccionables de Labubu en el aeropuerto internacional de Wuhan.

Los muñecos formaban parte del equipaje de dos viajeros que declararon que los traían a China para una tercera persona que pretendía revenderlos, según la institución.

Los artículos de Labubu que están siendo detectados no se limitan a los populares muñecos, sino también a todo tipo de productos con su imagen como mochilas o cojines, aunque los más populares siguen siendo los muñecos de peluche.

Así, la Administración destacó la intercepción de un cargamento de 20.000 piezas ilícitas en el puerto de Beilun, en Ningbo (provincia de Zhejiang, este), además de 26.000 llaveros destinados a la exportación y que también eran falsificaciones.

En ese mismo lugar las autoridades evitaron la salida del país a principios de junio de 4.410 peluches, 9.400 llaveros, 495 abrigos impermeables y 1.200 peines, todos ellos con diseños de Labubu.

La locura por este diseño se refleja también en las subastas de objetos confiscados: esta semana, un lote de 39 juguetes Labubu fue vendido por 190.000 yuanes (26.400 dólares, 23.000 euros) después de 73 rondas de puja encarnizada.

El precio de mercado de los juguetes habría sido muy inferior, de alrededor de 23.400 yuanes (3.200 dólares, 2.800 euros).

Diseñado en 2015 por el artista hongkonés Lung Ka-sing e inspirado en la mitología nórdica, Labubu ha evolucionado en una familia de personajes y tuvo un notable despegue en 2019 al ser incluido en la línea de productos para el mercado masivo.

La escasez de disponibilidad ha hecho que la única manera de adquirirlos sea a menudo a través de ventas en la plataforma TikTok Live, donde los vendedores interactúan en tiempo real con los compradores.

UR