

Kate Hudson participa en campaña de zapatos junto a su madre

La actriz Kate Hudson y su madre Goldie Hawn causaron sensación en redes sociales, luego de que ambas confirmaron que formarían parte de una nueva campaña publicitaria.

Se trata de la nueva campaña “Vive cada momento”, cuya lanzamiento está asociado a la prestigiosa marca de calzado Stuart Weitzman, de la que Hudson es embajadora desde el año 2021.

“Mi mamá siempre ha sido una inspiración para mí, y de muchas maneras, la fundación de mis valores”, dijo la modelo.

“No hay duda de que heredé su amor por la vida, pero ella también me pasó su amor por la moda y por los zapatos Stuart Weitzman, algo que hizo que fuera muy divertido trabajar en esta campaña”, agregó la actriz en un comunicado de prensa.

Mediante su cuenta de Instagram, la celebridad publicó una fotografía en la que aparece sentada en un sillón junto a su madre luciendo unas fabulosas sandalias de la marca.

“Yo tengo un área separada en mi clóset solo para los zapatos de Stuart Weitzman, así es que ya te imaginas que yo estaba emocionada de ser parte de esta campaña”, confesó Goldie.

AP