

Jugueteros subrayan que el consumo durante el primer semestre del año “ha sido un poco lento”

Daniela López, presidenta de la Cámara Venezolana del Comercio de Juguetes y afines –CAVENJU-, señaló que durante “el primer semestre del año ha sido un poco lento el consumo”.

Sin embargo, explicó que casi todos los sectores se han trasladado a **otros pisos de venta**, como **supermercados y cadenas de farmacias**. «Ya no solamente consigues los juguetes en jugueterías o los accesorios de bebés en tiendas especializadas”.

Expresó **satisfacción ante la decisión del Ministerio de Comercio de aceptar la petición de CAVENJU** que pedía aranceles coherentes **“y nuestra propuesta fue escuchada y está en Gaceta Oficial”**.

“Casi todas las partidas de los códigos arancelarios de juguetes quedaron en 4% y era 20 %, muy duro para un sector que no es de primera necesidad, pero si influye en el desarrollo de los niños”, subrayó.

Sobre la nueva **Ley de Aranceles** detalló, en entrevista a **Ginette González** y **Andrés Rojas** en el espacio **Dos Más Dos** de **Unión Radio**, que el pasado lunes sostuvieron un encuentro en el ministerio de Finanzas donde fueron **“muy receptivo. Vamos a revisar algunos de los códigos que quizás aumentaron demasiado”**.

Al referirse al **Día del Niño**, destacó que es una temporada muy importante para el gremio y **se ha visto “bastante movimiento por parte de los comercios en adquisición de productos y de las últimas novedades”**.

“También viene la temporada escolar con los útiles y hemos visto la penetración de muchas nuevas marcas, las tiendas están abastecidas y se puede obtener cualquier tipo de calidad y precio”, enfatizó.

López anunció que ya **se están preparando para la temporada navideña “porque ya se hace la planificación completa”**.

