

Juegos Paralímpicos de París 2024 tuvieron la mayor difusión en la historia

12.941 horas de cobertura mundial, más de mil millones de búsquedas en internet o 225 medios de comunicación titulares de derechos de retransmisión en todo el mundo, lo que supone una cifra récord, son algunos de los espectaculares números que resumen los Juegos Paralímpicos de París, los más globales de la historia y que siete meses después de bajar el telón han sido recogidos en un informe.

Los Juegos Paralímpicos de París, considerados «un punto de inflexión» según el presidente de IPC, el brasileño **Andrew Parsons**, han batido un nuevo hito para el deporte de personas con discapacidad con el mayor alcance global de la historia.

Los Juegos fueron emitidos por **225 empresas con derechos de emisión**, retransmisiones por internet y plataformas digitales, sociales y de audio. Esto significa que, por primera vez en la historia, los ocho mil millones de personas de todo el mundo tuvieron la oportunidad de ver el evento en directo.

El número total de horas emitidas desde París 2024 fue un **48% superior a las 8.700 horas emitidas desde Tokio 2020** y un 154% superior a las 5.100 horas emitidas desde Río 2016. En términos de audiencia total en directo, la visibilidad creció un 40% con respecto a Tokio 2020 y un 117% en comparación con Río 2016.

Según el estudio de Nielsen, los espectadores de todo el mundo consumieron 763,3 millones de horas de cobertura en directo durante los Juegos Paralímpicos de París 2024, un 83% más que en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.

La ceremonia de inauguración de los Juegos Paralímpicos de París 2024, que tuvo lugar el 29 de agosto en la emblemática Place de la Concordia, fue seguida por una audiencia televisiva acumulada récord de casi 349,8 millones de personas, con un aumento del 10% en comparación con Tokio 2020 y una cifra que casi duplica los 185 millones que siguieron el inicio de los Juegos de Londres 2012.

La ceremonia de clausura de los Juegos Paralímpicos de París 2024 fue seguida por una audiencia acumulada de 193,6 millones de personas, casi un 40 por ciento más que los 139 millones que sintonizaron el cierre de los Juegos de Tokio 2020.

