

Juego de Estrellas de la NBA alcanzó mejor audiencia en más de una década

El All Star Game de Los Ángeles, que estrenó nuevo formato con un cruce entre estrellas de Estados Unidos y del Resto del Mundo, fue el más visto desde 2011, según informó la NBA en un comunicado.

Un promedio de 8.8 millones de espectadores siguieron el partido de las estrellas en la cadena NBC, disputado en el Intuit Dome de Los Ángeles, casa de los Clippers, según datos de Nielsen y de Adobe Analytics compartidos por la NBA.

The first NBA All-Star Game presented by NBC Sports since 2002 delivered the largest NBA All-Star Game audience since 2011, according to preliminary Nielsen data and digital data from Adobe Analytics.

Per @NBCSportsPR pic.twitter.com/EM0bgmN91B

– NBA Communications (@NBAPR) February 16, 2026

El nuevo formato estrenado por la NBA ha logrado aumentar el nivel competitivo, después de que en los últimos años este partido hubiera perdido mucho interés por la falta de compromiso de los protagonistas.

El evento de este año supuso un choque entre dos equipos formados por jugadores estadounidenses, el Team Stripes y el Team Stars, y uno integrado por jugadores internacionales, el Team World.

Esta suerte de mini-mundial vio triunfar al Team Stars, integrado por Scottie Barnes, Booker, Cade Cunningham, Jalen Duren, Anthony Edwards, Chet Holmgren, Jalen Johnson y Tyrese Maxey.

UR