

J Balvin encabeza 35a edición de la Semana de la Música Latina de Billboard

El superastro colombiano curará un show con actuaciones sorpresa y participará en una conversación íntima durante el evento de cinco días en Miami Beach.

J Balvin se prepara para encabezar la Semana de la Música Latina de Billboard 2024. El evento anual, que este año llega a su 35 aniversario, está previsto del 14 al 18 de octubre en The Fillmore Miami Beach, en el Jackie Gleason Theater.

Conocido por su enorme influencia en el reggaetón colombiano y la música latina global, el superastro de Medellín – que acaba de lanzar su sexto álbum de estudio en solitario, Rayo – será el anfitrión de una noche especial titulada “Next Gen Reggaetón: Una Noche Curada por J Balvin”. El evento promete una emocionante alineación de invitados sorpresa, todos seleccionados por el músico.

Artista y empresario, Balvin es un ícono musical galardonado y aclamado por la crítica que ha ganado múltiples Premios Billboard de la Música, entre otros prestigiosos reconocimientos. En las listas de Billboard, ha tenido nueve canciones en el No. 1 de Hot Latin Songs, incluyendo “Mi gente” con Beyoncé, “Ginza” y “RITMO (Bad Boys For Life)” con Black Eyed Peas, y una en el No. 1 del Billboard Hot 100, “I Like It” con Cardi B y Bad Bunny.

Además de curar un show, Balvin participará en una conversación exclusiva moderada por Leila Cobo, directora de contenido de Billboard para Latin/Español, chief content officer for Latin/Español at Billboard, proporcionando una visión más profunda de su música e influencia. La sesión de preguntas y respuestas, también patrocinada por Cheetos, tiene como objetivo fomentar una discusión íntima y reveladora.

“Durante 35 años, Billboard ha reunido a talentos emergentes y establecidos que lideran la escena de la música latina con conversaciones innovadoras, colaboración y celebración”, dijo Cobo en un comunicado. “En un año en que la música latina domina los charts y la cultura, estamos emocionados de regresar a Miami Beach para Latin Music Week”.

El anuncio también destaca la extensa alineación de estrellas

para este evento, que incluye una mezcla de talento establecido y emergente como Bad Gyal, DANNA, Danny Ocean, Domelipa, Fat Joe, Gloria Estefan, JOP, Keitlyn, Lele Pons, Luis Alfonso, Maria Becerra, Mau y Ricky, Mon Laferte, N.O.R.E., Paola Jara, Peso Pluma, Pipe Bueno, Sophia Talamas, Yeison Jiménez y Yeri Mua, con más por anunciarse en los próximos meses.

“Estamos orgullosos del trabajo de décadas que hemos hecho para celebrar el talento latino y unir a la comunidad. El evento de este año será una celebración incomparable para artistas, la industria y los fans”, agregó Mike Van, presidente of Billboard.

“Miami Beach está lista para volver a ser la sede de Billboard Latin Music Week, un evento que realmente muestra la cultura vibrante y diversa de nuestra comunidad”, expresó por su parte el alcalde de Miami Beach, Steven Meiner. “Esta semana no solo celebra el rico patrimonio de la música latina, sino que también destaca a Miami Beach como un destino global para las artes y el entretenimiento. Esperamos con ansias otra semana inolvidable de música”.

La Semana de la Música Latina de Billboard coincidirá con los Premios Billboard de la Música Latina 2024, que se transmitirán por Telemundo. Las entradas para Latin Music Week no incluyen acceso a la ceremonia de premios. En su lugar, Billboard organizará una celebración especial por el 35º aniversario la noche del 18 de octubre, donde los titulares de la insignia INSIDER recibirán invitaciones exclusivas para este evento repleto de estrellas.

Con información de Billboard.