

Invierten 10 millones de dólares en conciertos de Bad Bunny en Puerto Rico

Unos 10 millones de dólares es el costo de producción de las dos grandes presentaciones que [ofrecerá](#) Bad Bunny este fin de semana en San Juan y que darán inicio a su próxima gira, según informaron este miércoles sus representantes.

«Este evento se me ha ido por encima de 10 millones de dólares», afirmó el agente del artista Noah Assad, también puertorriqueño, en rueda de prensa sobre un espectáculo que se presenta como excepcional.

A cada uno de los conciertos del viernes y el sábado, bajo el título «P FKN R», se espera que asistan 35.000 personas, llenando en toda su capacidad el estadio Hiram Bithorn.

«Esto lo hacemos con mucho amor y cariño para Puerto Rico. No es por beneficio económico, sino un ‘giveback’ (recompensa) por lo que han hecho por nosotros», agregó Assad, presidente del sello disquero Rimas.

El también empresario se atrevió a decir que ambos espectáculos serán «lo más grande» que muchos de los espectadores verán en sus vidas.

Serán los primeros espectáculos de Bad Bunny desde que comenzó la pandemia del covid-19 y contará con medidas estrictas de bioseguridad para evitar la propagación del virus.

Con información de <https://www.elnacional.com/>