

Inteligencia de negocios: el nuevo paradigma para la gestión empresarial en Venezuela

Ante factores como la recesión económica y la inflación, las empresas y emprendedores en el país han buscado alternativas que les permitan mantenerse a flote en tiempos adversos, como fue la cuarentena. Una de estas alternativas está en la inteligencia de negocios como una técnica para analizar las ganancias.

El portal Tableau, un software de análisis de datos, detalla que la inteligencia de negocios “combina análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructura de datos, y las prácticas recomendadas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones más basadas en los datos”.

La inteligencia de negocios surge como un cambio de paradigma para renovar la cultura empresarial, ya que ofrece información más detallada sobre la ganancia de un comercio con relación a cada producto y departamento que lo integra.

Beneficios de la inteligencia de negocios

El economista y asesor financiero Marco Tulio Méndez explicó que se trata de un proceso basado en herramientas tecnológicas mediante el cual se hace una labor de análisis y extracción de la data para depurar, clasificar e identificar la información del negocio.

De esta manera, el equipo que realice el análisis propondrá acciones estratégicas que reduzcan dichas brechas y se implementen acciones correctivas, preventivas o de mejora continua, acordes con el sistema de gestión de la calidad de cualquier organización.

Según el economista, la inteligencia de negocios representa una gran ventaja para las empresas “frente a su competencia directa porque puede manejar con criterio, con argumentos y, en función del entorno macroeconómico, todas las gestiones de su organización”.

Diversas empresas carecen de esta estrategia porque la cotidianidad no les permite en ocasiones establecer planes para el futuro y acciones estratégicas a mediano o largo plazo. “En

un país como este, con tanta crisis económica, complica el que puedan pensar en ello”, sostuvo Méndez.

Para Méndez, el empresariado venezolano comete un grave error al pensar solo en el cumplimiento de los deberes formales, pues los sistemas administrativos poseen “muy valiosa información” que puede servir para saber cómo va su negocio, más allá de la contabilidad o la administración.

Mayor nivel de detalle

El asesor financiero sostuvo que la inteligencia de negocio permite saber el costo unitario de cada producto para luego conocer cuánto ganas por cada uno de ellos. Además, identifica el punto de equilibrio financiero por producto, es decir, cuántas unidades se deben vender de cada uno para obtener el margen de ganancias mínimo esperado. Finalmente, determina cuánto se gana por cada unidad de negocio, departamentos o rubros.

Méndez reiteró que con ella se toman mejores decisiones, ya que “hay unidades de negocios que, lejos de aportar, le restan valor a la empresa, le restan ganancias, ocasionan pérdida, y por lo tanto, se tienen que tomar acciones”.

A través de un hilo en la red social X, el economista Asdrúbal Oliveros explica las ventajas de aplicar la inteligencia de negocios a cualquier empresa o emprendimiento para poder prosperar en un entorno económica tan complicado como el venezolano.

Con información de El Pitazo