

Instagram ya permite subir hasta 20 imágenes por publicación

En los inicios de Instagram, cada publicación solo podía contener una imagen, lo que significaba que si querías subir cinco fotos, tenías que hacer cinco publicaciones separadas. Esto era en 2010, cuando la red social fue lanzada por Kevin Systrom y Mike Krieger. En ese tiempo, Instagram era un servicio exclusivo para iPhone, que ya dominaba el mercado de teléfonos inteligentes, aunque con menos competencia de Android que en la actualidad. El crecimiento de Instagram fue rápido, y se aceleró aún más en 2012 con la llegada de su app oficial para Android.

Desde entonces, Instagram ha experimentado un crecimiento significativo tanto en sus funciones como en su número de usuarios, ubicándose entre las tres redes sociales más utilizadas del mundo, junto con Facebook y YouTube. A diferencia de Facebook, Instagram sigue captando una audiencia joven, lo que ha sido un objetivo difícil de alcanzar para la primera.

Aunque ya se ha discutido en otros momentos, es relevante mencionar que Instagram ha tenido un impacto negativo comprobado en los menores, y que en algún momento se planteó la creación de una versión de la app para los más pequeños, algo que ha sido criticado debido a sus posibles consecuencias.

Centrémonos en lo que nos ocupa: la evolución de Instagram en cuanto a funcionalidades. La red social ha mejorado considerablemente a lo largo de los años, tanto al añadir nuevas características como al perfeccionar las existentes. Según se informa en The Verge, ahora Instagram ha aumentado a 20 el número máximo de imágenes y videos que se pueden incluir en una sola publicación. Este cambio se está implementando a nivel global, y pronto debería estar disponible para todos los usuarios.

La posibilidad de agrupar imágenes y videos en una sola publicación se ha vuelto muy popular, ya que permite mostrar una selección relacionada con cualquier evento o actividad en un solo post. Antes, era necesario visitar el perfil de alguien y revisar sus publicaciones una por una para ver todo el contenido relacionado. Con este nuevo límite, Instagram ha mejorado significativamente esta funcionalidad.

