

# Instagram ya permite compartir publicaciones, Reels y ubicaciones mediante código QR

Instagram presentó una nueva función que permite a los usuarios generar y compartir un **código QR** de una publicación, Reels o de la ubicación.

Un portavoz de Meta Platforms confirmó esta nueva función al portal especializado TechCrunch. Además, afirmó que **la red social busca hacer más interesante la experiencia en la red**, con nuevas herramientas para “que compartir contenido específico sea más fácil”, citó Europa Press.

En este sentido, Instagram incorporó los códigos QR para localizar perfiles de forma rápida en agosto de 2020. Gracias a esta característica, especialmente dirigida a las empresas, los usuarios evitaban introducir y buscar nombres dentro de la app.

Ahora amplió el alcance de este servicio a todos los usuarios, quienes a través de los códigos QR, podrán compartir publicaciones, reels y ubicaciones, no solo perfiles.

## Cómo compartir publicaciones de Instagram con código QR

El usuario es capaz de generarlos desde el menú con tres puntos de la versión móvil y en la web, en la que debe añadir /qr a la dirección de lo que deseen compartir. **Esta nueva opción se encuentra en las publicaciones, los Reels y las ubicaciones.**

Para compartir con código QR desde la app de Instagram, solo depende de unos pocos pasos:

1. Pulsar sobre el menú de los tres puntitos, en la parte superior de la publicación y elegir “Código QR”.
2. Allí se genera el código QR con la opción de personalizarlo con algunos de los colores para adaptarlo al estilo de cada usuario.
3. Una vez que el código QR de la publicación está listo, tiene que pulsar sobre “Guardar código QR” para que se descargue en la galería del móvil.

La misma dinámica se deberá realizar para generar este proceso con los Reels, las etiquetas y las ubicaciones.

*Con información de Europa Press*