

Instagram Reels ya incluye todo para editar tus videos

Instagram acaba de dar un golpe en la mesa para tambalear la buena posición de apps como CapCut. Parece que la red social se ha cansado de que los usuarios utilicen aplicaciones de edición de vídeos externas para después subir Reels a su propia plataforma. ¿Qué ha hecho para evitarlo? Ha utilizado la técnica de la competencia leal, actualizando su editor para hacerlo más atractivo que antes.

Desde que los Reels llegaron a Instagram contaban con un editor propio, el cual, dejaba bastante que desear y ofrecía pocas funciones más allá de implementar cortes y transiciones. Este fue el motivo por el que proliferaron apps como CapCut, que cuentan con cientos de funciones mucho más avanzadas.

Poco a poco, Instagram se ha ido poniendo las pilas y ha llenado su editor de Reels de características más profesionales. La última implementación es la que, por fin, hace que puedas olvidarte de CapCut, InShot o YouCut para editar tus videos verticales.

Instagram ya permite poner más pistas de audio en los Reels

Así es, el apartado de sonido del editor de Reels ha sufrido una actualización completa. Ahora es posible incluir hasta 20 pistas en un mismo video, realizar cortes milimétricos entre ellas y darle un aspecto mucho más profesional a tu vídeo. Para que te hagas una idea, la nueva interfaz integra los canales de audio como las apps de escritorio, por lo que es muy fácil saber con cuál se está trabajando, moverla en la línea de tiempo y editarla de forma específica.

Con información de Hipertextual